

Web-Positioning Leistungsbeschreibung

Unter Webpositioning verstehen wir alle Maßnahmen zur gezielten Platzierung von Webseiten auf Top-Suchmaschinen-Positionen bei relevanten Suchanfragen. Zur Erzielung qualifizierter Zugriffe über Suchmaschinen stehen uns im Bereich Web-Positioning bewährte Werkzeuge zur Verfügung:

Angefangen bei der technischen Suchmaschinenoptimierung, über die Steigerung der Linkpopularität bis hin zur Erstellung von optimierten Ranking-Seiten, die z.B. Inhalte einer Shop-Datenbank abbilden.

Web-Positioning gibt es nicht von der Stange, sondern ist eine individuelle Dienstleistung.

Phase 1

Pauschal 340,- EUR

- > Analyse ihrer Website
- > Analyse des Suchmaschinen-Verhaltens
- > Einschätzung des Verbesserungspotentials
- > Wettbewerbsbeobachtung - Überprüfen der Positionen Ihrer drei wichtigsten Wettbewerber
- > Inklusive Termin in Ihrem Haus zur Vorbesprechung und Erörterung der gestellten Aufgabe
- > Inklusive Anfahrt bis 25 km
- > Inklusive schriftlicher Darstellung der Analyse-Ergebnisse und des Verbesserungspotentials
- > (Vorstellung und Erörterung der Analyse-Ergebnisse in Ihrem Haus möglich, wenn der Wunsch dazu besteht. Berechnung der Anfahrt und des Zeitaufwandes hierzu nach dem jeweils geltenden Stundensatz)

Phase 2

Pauschal 280,- EUR

- > Bestimmung von relevanten Suchbegriffen, Key Words und Seitenbeschreibungen
- > Wettbewerbsbeobachtung - Überprüfen der Positionen Ihrer drei wichtigsten Wettbewerber zu den ausgewählten Key Words
- > Auswahl von relevanten Suchmaschinen und Verzeichnissen

Phase 3

je Datei 120,- EUR

- > Erstellung von optimierten Seiten, die anschließend auf Ihrem Server online gestellt werden
- > Inklusive Lieferung der Dateien auf einem gängigen Datenträger oder Upload der Dateien bei Erteilung der Zugangsberechtigung zu Ihrem Server

Phase 4

280,- EUR / Monat

- > Eintragung der Website in die ausgewählten Suchmaschinen
- > Monatlich schriftliche Kontrolle der Ergebnisse
- > Überprüfen der Positionen Ihrer drei wichtigsten Wettbewerber
- > Sicherung der Ergebnisse durch Aktualisierung ihrer Seiten
- > zuzüglich eventuelle Anmeldegebühren der jeweiligen Suchmaschinen

Die jeweiligen Phasen können einzeln beauftragt werden
Preise Stand August 2003
jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer